



Allerød den 15. september 2017

Pressemeddelelse fra Everhorse Gruppen

I en konstant foranderlig medieverden sker der også forandringer i Everhorse Gruppen. Det betyder, at det næste blad, der udkommer primo oktober, hedder Everhorse Magazine, og vi har valgt at se det som en opdateret udgave af HesteMagasinet, som hermed bliver lagt i graven. Håbet er at lave et mere indbydende magasin med velfortalte historier om ryttere, heste og problemstillinger, du møder i din egen hverdag med heste.

Vores hjemmeside [www.everhorse.dk](http://www.everhorse.dk) får også en overhaling – først og fremmest er den mere opdateret nu, end den har været tidligere. Men der vil også løbende blive arbejdet med funktionaliteten på siden.

Vi mener hos Everhorse, at fremtiden er nu, og derfor har vi også taget fat i direkte tv-sendinger fra de største stævner i landet i samarbejde med Zibrasport. I har måske fulgt med live på Everhorse's Facebookside fra vores studie på eksempelvis Broholm. Den slags kommer vi til at lave endnu mere af i fremtiden.

Vores grundsten, salgsportalen på [www.everhorse.dk](http://www.everhorse.dk), fortsætter uændret med de samme gode muligheder for at annoncere eller søge salgsheste, som vores kunder kender og holder af.

Internt har vi også måttet foretage nogle rokeringer for at stå med det bedst mulige hold til fremtidens udfordringer. Det betyder, at vi har ændret samarbejdet med den tidligere chefredaktør på HesteMagasinet, Thomas Bisgaard, så han nu er tilknyttet på freelancebasis på lige fod med Everhorse Gruppens øvrige freelancere.

Alle redaktionelle henvendelser skal fremover rettes til [redaktion@everhorse.dk](mailto:redaktion@everhorse.dk)

På vegne af Everhorse Gruppen

Ansvarshavende chefredaktør, Louise Heddam, [loh@everhorse.dk](mailto:loh@everhorse.dk)